

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https: // kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru), +7 (495) 951-31-48

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной и международной работе
ФГБОУ ВО «Московская государственная
художественно-промышленная академия
имени С.Г. Строганова»,
Лаврентьев А.Н.

«26» августа 2022 года



ОТЗЫВ

ведущей организации ФГБОУ «Московская государственная
художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова»
на диссертацию Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассана
«Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»

На отзыв представлена диссертация и автореферат. Диссертационное исследование изложено на 125 страницах машинописного текста, состоит из введения, трёх глав, выводов, заключения, библиографии и приложений. Работа содержит 30 таблиц, 55 рисунков. Библиография включает 119 наименований на русском и иностранных языках.

Актуальность исследования. Диссертация посвящена исследованию актуальных тенденций в развитии дизайна спортивной обуви. Спорт, мода и стали нераздельными в современную эпоху. Спортивная мода стала своего рода символом современного образа жизни, особо значимым феноменом повседневности и одного из значимых её аспектов - культуры праздников. В XX веке растущая востребованность в повседневной одежде стала побудительной причиной популярности спортивной экипировки, включая обувь, что позволило

последней стать одним из весомых компонентов формирования современной моды в костюме. Так спортивная одежда вступила в мир моды, а спортивная обувь стала настоящим фетишем.

За последние два десятилетия всё большее признание получает взаимосвязь между спортивной обувью и современной модой, дизайном и массовой культурой. Одной из причин, добавляющих интерес к спортивной обуви, является её значение как многозначного артефакта, стирающего разграничения между спортом, модой, функциональностью и эстетикой. Таким образом, спортивная обувь является не только функциональным объектом, но и непосредственно отражает стилистические предпочтения потребителей. Поэтому сегодня спортивная обувь понимается как одна из основных составляющих, формирующих актуальные тренды в костюме, и может рассматриваться как отражение эстетических предпочтений той части потребителей, в которой она востребована.

Однако, специального исследования, посвященного современным тенденциям в дизайне спортивной обуви, до сих пор не предпринималось. Заявленная тема диссертационной работы в определенной степени предполагает восполнить этот пробел в современной науке о дизайне.

Научная новизна работы заключается в самой постановке проблемы взаимосвязи дизайна, стиля, моды и образа жизни в контексте дизайна спортивной обуви, что позволило дать определение спортивной обуви как полноценного объекта дизайнерского творчества в историко-культурном плане и междисциплинарном аспекте. В работе также сформулированы особенности механизма преобразования стилистики спортивной обуви как специфического вида спортивной моды, проявляющегося во множестве артефактов, проведен системный анализ факторов, определяющих характер развития дизайна спортивной обуви в конкурентной культуре корпоративного стиля и спортивной моды.

Разработанный автором инструментарий и методология исследования конкретной области дизайна в ее взаимосвязях с другими сферами – культуры, маркетинга, потребления, технологическими поисками – показывает

разветвленность и комплексность системы дизайна, связь профессии со многими смежными сферами деятельности и может быть использована и при анализе других объектов. Можно полностью согласиться с выводом автора о том, что по отношению к основным характеристикам современной материальной культуры спортивная обувь является одним из наиболее комплексных объектов дизайна. Этот вид дизайн-продуктов может использоваться как аналог при разработке новых художественно-конструкторских проектов, должен изучаться в качестве практического примера при анализе социальных аспектов образа жизни, применяться при составлении дизайнерских стратегий и быть полезным в поиске приемов стилизации облика других товаров массового потребления.

Практическую значимость исследования представляют положения и выводы работы, связанные с демонстрацией значимости спорта в современном образе жизни как динамичного социального явления, влияющего на появление многочисленных инновационных моделей спортивной обуви; представлением феномена спортивной моды как символа молодежной культуры, проявляющегося в росте уровня эстетических и технологических достижений и глубине дизайнерского творчества.

Расширение научного знания о формах влияния феномена спортивной моды, особенно в области спортивной обуви; о способах повышения конкурентоспособности данного вида промышленной продукции позволяет создавать научную базу для прогнозирования основных тенденций развития дизайна спортивной обуви, использовать результаты исследования для проектирования, производства и грамотной эксплуатации спортивной обуви; использовать материалов данного исследования в научной, педагогической и просветительской работе.

Достоверность результатов и проведенных исследований подтверждается применением современных методов исследования, апробацией основных положений диссертации в научной периодической печати, конференциях, а также экспертными оценками специалистов, занимающихся мониторингом тенденций дизайна спортивной обуви. Достоверность

обеспечивается широтой анализа литературы по теме, дополненной материалами монографий, затрагивающих вопросы потребления, дизайна, моды, молодёжной культуры и спорта, а также исследованиями, охватывающими вопросы формирования и функционирования субкультур и генезиса стилистических направлений в костюме.

Личный вклад соискателя. Основные результаты и положения, выносимые на защиту, получены автором лично. Автор самостоятельно изучал истоки происхождения спортивной обуви, анализировал этапы развития дизайна данного вида спортивной экипировки в историческом, социо-культурном и технологическом контекстах и определял степень активности влияния молодёжной и проектной культуры на формообразование спортивной обуви а также сформировал прогноз перспектив развития данного элемента костюма.

Апробация результатов работы. Основные положения диссертации и результаты работы обсуждались на научных конференциях и заседаниях кафедры «Дизайн среды» МГУДТ, на IV Научном форуме дизайнеров (г. Москва 2013); на VI Научной конференции иранских студентов, обучающихся в РФ (г. Москва 2013); на XI Международной конференции «Ассоциации Глобальных Исследований» (г. Манчестер, Великобритания, 2012). Также публикации автора в сборниках, включая и издания, рекомендованные ВАК РФ позволяют говорить о введении материалов работы в современную профессиональную дизайнерскую научно-аналитическую сферу.

Оценка структуры и основного содержания работы.

Исследование грамотно и логично построено. От анализа исторических и историко-культурных факторов в развитии спортивной обуви XX века в первой главе – к систематизации тенденций дизайна во второй и далее к результирующей третьей главе, содержащей некоторые прогнозы в теоретико-методическом обосновании тенденций дизайна спортивной обуви.

Во введении обоснована актуальность темы, обозначены цели и задачи исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

Важным научным результатом первой главы «Генезис спортивной обуви в историко-культурном контексте XX века» является выделение трех основных этапов, характеризующих потребление спортивной обуви:

1) появление нового типа обуви как современного явления, возникшего одновременно с созданием одежды для спорта и отдыха, часто используемой состоятельными клиентами; 2) превращение спортивной обуви в утилитарный атрибут, созданный для профессионального спорта с целью победы на ответственных соревнованиях. Она впервые используется в баскетболе и футболе, а через некоторое время появляется и в других видах спорта; 3) приобретение кроссовками популярности и превращение их в повседневное изделие, чаще использующееся в массовом любительском спорте (особенно беге и фитнесе), чем в профессиональной среде, сникеры становятся неотъемлемым элементом повседневной одежды.

Рассмотренные во второй главе тенденции позволили автору выйти на важную типологию современных направлений в проектной работе, включая и экспериментальное проектирование. Среди них стоит отметить анализ объемно-пространственной композиции спортивной обуви, ее стилевых характеристик, цифровизацию не только проектирования, но и создание систем «умная обувь» и программ «компьютерный тренер»), которые влияют на развитие функционально-эргономических аспектов в дизайне спортивной обуви. В этой главе выделены три этапа эволюции дизайна спортивной обуви, соответствующие трём технологическим поколениям: 1) 1917–1970-е гг. – «примитивные сникеры»; 2) 1970–2000-е гг. – «спортивный бум»; 3) с 2000 г. по настоящее время – «умные кроссовки».

Проведенный автором анализ эволюции спортивной обуви позволяет обоснованно прогнозировать развитие инноваций в эргодизайне будущего поколения спортивной обуви по целому ряду векторов.

В третьей главе «Теоретико-методическое обоснование тенденций дизайна спортивной обуви» предпринята важная попытка периодизации доминирующих стилистических парадигм, сменявшихся в дизайне спортивной обуви, а также

были выявлены мегатренды, охватившие массовое производство данной продукции.

Выработаны перспективные требования к дизайну, определяющие выработку дизайн-стратегий, связанных с вопросами идентичности брендов и индивидуализации продукции, модульное проектирование и сокращение жизненного цикла, вопросы утилизации и переработки, включение в перечень проектных задач решение невизуальных аспектов, связанных с эстетическим восприятием обуви (запахи, звуки, тактильные ощущения).

Среди новых направлений дизайн-стратегий, о которых пишет автор, стоит упомянуть использование средств искусственного интеллекта (ИИ) и светотехники для развития коммуникационных связей спортивной обуви.

Определив соответствие предмета данного исследования – спортивной обуви, с предложенной теоретической моделью, автор распределяет тенденции развития дизайна данной группы изделий по двум осям групп функций. Основа такого разделения состоит в биполярной сущности артефакта, построенной на взаимоотношениях между двумя факторами:–формой и функцией. В прогнозируемой перспективе позиционируется три основных сегмента потребителей: «профессиональный», «повседневный», «элегантный». В основу данного разделения заложена убедительная теоретическая гипотеза, опирающаяся на две функции спортивной обуви: «инструментальную» и «эмоциональную».

В результате проведенного исследования М.А.Могадасси спортивная обувь представлена как многофункциональный и многоаспектный объект, развивающийся в контексте современной проектной культуры. Автор убедительно показывает как со второй половины XX века спортивная обувь начинает выполнять различные культурно-потребительские роли в процессе социальной трансформации современного общества, занимает уникальное место в ходе научно-технического прогресса, являясь драйвером дизайнерских новшеств в ряду других элементов современного гардероба.

Замечания по работе.

1. В исследовании можно было больше внимания уделить цветофактурным

характеристикам спортивной обуви и возможностям прогнозировать предпочтения потребителей в этой области.

2. Среди важных аспектов исследования можно было также затронуть проблему взаимосвязи обуви с аксессуарами. В совокупности эти объекты представляют собой некое лидирующее поле стилеобразования и оказывающее сильное влияние на формирование вкусов и предпочтений потребителей.

3. В дальнейшей работе над темой стоит также уделить внимание и отечественному рынку спортивной обуви, отечественным дизайнерам, работающим в данной сфере.

Данные замечания носят рекомендательный характер и в целом не снижают научную значимость исследования. Важно, что проведенное исследование максимально содействует активизации научной и практической деятельности дизайнеров в данной сфере.

Тематика диссертации и полученные результаты соответствуют паспорту специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн» (искусствоведение).

Заключение.

Диссертация Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассана «Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви» является законченной научной квалификационной работой, в которой на основании выполненных лично автором исследований разработаны теоретические положения для использования передовых стилистических и технологических тенденций в дизайн-проектировании, что имеет важное социокультурное и экономическое значение для совершенствования эстетических и функциональных свойств разрабатываемой обуви для спорта и отдыха.

Выводы обобщают результаты исследования и отвечают поставленным целям и задачам. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью. Содержание автореферата соответствует содержанию диссертации.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям

пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассан заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Отзыв ведущей организации на диссертационное исследование Могадасси М.Х. подготовлен доктором искусствоведения, профессором Жердевым Е.В.

Отзыв рассмотрен и утвержден единогласно на заседании кафедры «Промышленный дизайн» ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.Строганова» (протокол №1, от «26» августа 2022 года).

Заведующий кафедрой «Промышленный дизайн»
ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова»

Профессор, кандидат искусствоведения Моница Т.А.



Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова»

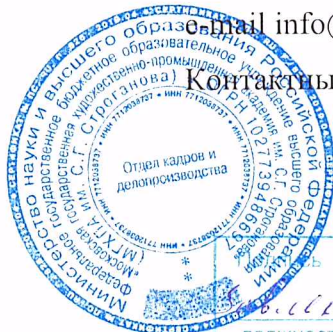
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9.

Адрес официального сайта в сети «Интернет»:

<https://академия-строганова.рф>

E-mail info@mghpu.ru

Контактный телефон/факс: +7(495) 158-70-71



подпись	Моника Т.А. заверяю
должность	Заведующий кафедрой
подпись	С.Н. Березин
расшифровка	